

**REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „ZAGAŁKOWANI”
DLA SKLEPÓW DETALICZNYCH PROWADZĄCYCH SPRZEDAŻ PRODUKTÓW MARKI „KORAL” I
„BRACIA KORAL” (W OPAKOWANIACH KUWETOWYCH)**

(dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem akcji promocyjnej „ZAGAŁKOWANI” (dalej: **Promocja**) jest agencja „Grupa Promocyjna A2” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czeczota 31, 02-607 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000168173, NIP: 5213247690, REGON: 015512560, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie KORAL TRADE sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu (dalej: **Sponsor**).
- 1.3. Promocja organizowana jest w celu promowania wybranych lodów dwóch marek - „Koral” oraz „Bracia Koral” dostępnych w opakowaniach typu „kuweta” i znajdujących się w aktualnej ofercie handlowej Sponsora (dalej: **Produkty**). Szczegółowa lista Produktów premiowanych w Promocji znajduje się w załączniku nr 1 do Regulaminu.
- 1.4. Celem Promocji jest zwiększenie sprzedaży Produktów w sklepach/punktach handlu detalicznego zajmujących się ich dystrybucją do klienta końcowego (konsumenta).
- 1.5. W Promocji premiowany jest zakup Produktów od dystrybutorów, tj. przedsiębiorców, którzy podejmują się sprzedaży hurtowej Produktów oraz przyjęli i podpisali plan gastronomiczny Koral, jak również podpiszą porozumienie z Organizatorem o przystąpieniu do Promocji (dalej: **Dystrybutorzy**).
- 1.6. Promocja organizowana jest w okresie od 4 kwietnia 2022 r. do 31 maja 2022 r. – jest to okres, w którym należy dokonać zgłoszenia do Promocji (wypełnić formularz zgłoszeniowy) oraz w którym premiowane jest kupowanie Produktów (dalej: **okres trwania Promocji**). Okres trwania Promocji może ulec zmianie (skróceniu lub wydłużeniu), o czym Organizator poinformuje zgodnie z pkt 8.7. Regulaminu.
- 1.7. Promocja skierowana jest do przedsiębiorców (bez względu na formę prawną prowadzonej działalności, tj. osoby fizyczne prowadzące jednoosobową działalność gospodarczą wpisaną do ewidencji CEIDG oraz osoby prawne – podmioty wpisane do rejestru przedsiębiorców KRS, np. spółki kapitałowe), którzy nabywają Produkty we własnym imieniu i na cele prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej w ramach której zajmują się detaliczną dystrybucją Produktów do klientów ostatecznych (konsumentów) w prowadzonym przez siebie sklepie/punkcie handlowym znajdującym się na terenie Polski (dalej: **Sklep**) (dalej: **Uczestnicy**).
- 1.8. W Promocji nie mogą brać udziału spółki powiązane kapitałowo lub osobowo z Organizatorem, ani Sponsorem. Promocja nie jest przeznaczona również dla osób zatrudnionych w Sklepach (pracowników) oraz konsumentów w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
- 1.9. W przypadku pytań dotyczących przebiegu Promocji Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem pisząc na adres: konkursy@grupa-a2.pl

2. REJESTRACJA W PROMOCJI

- 2.1. Aby zgłosić udział w Promocji Uczestnik (właściciel Sklepu) powinien w okresie trwania Promocji, podczas wizyty przedstawiciela handlowego marki „Koral” zatrudnionego przez Dystrybutora (dalej: **PH**) wypełnić i przekazać PH papierowy formularz zgłoszeniowy. Wzór formularza zgłoszeniowego stanowi załącznik nr 2 do Regulaminu.

W przypadku Uczestników będących osobami prawnymi (tj. których działalność wpisana jest do rejestru przedsiębiorców KRS) zgłoszenia do udziału w Promocji dokonać może wyłącznie osoba fizyczna, która uprawniona jest do reprezentacji tego podmiotu zgodnie z zasadami reprezentacji ujawnionymi w KRS.

- 2.2. **Prawidłowe wypełnienie formularza zgłoszeniowego wymaga podania następujących informacji dotyczących Uczestnika oraz jego przedsiębiorstwa (Sklepu):**
 - 2.2.1. danych osobowych zgłaszającego, tj. imienia i nazwiska właściciela Sklepu oraz numeru telefonu i adresu e-mail, które umożliwiają bezpośredni kontakt z Uczestnikiem,
 - 2.2.2. danych dotyczących Sklepu (przedsiębiorstwa), którego właścicielem jest Uczestnik: nazwa (firma), adres, numer NIP,
 - 2.2.3. złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacją jego treści,
 - 2.2.4. data i podpis Uczestnika oraz PH, który przyjmuje formularz zgłoszeniowy.
- 2.3. Formularz zgłoszeniowy Uczestnik powinien wypełnić i przekazać PH podczas wizyty handlowej. PH nie później niż **w ciągu 7 dni od zakończenia miesiąca w którym nastąpiło wypełnienie formularza zgłoszeniowego przez Uczestnika zobowiązany jest dostarczyć go do siedziby Organizatora Grupa Promocyjna A2 sp. z o.o. ul. Czeczota 31, 02-607 Warszawa**. Organizator zastrzega sobie prawo do nieprzyjęcia formularzy zgłoszeniowych wypełnionych poza okresem trwania Promocji lub dostarczonych do Organizatora po upływie terminu wskazanego w zdaniu poprzednim, jak również takich, które są wypełnione w sposób nieczytelny, błędny lub niepełny.
- 2.4. Organizator na bieżąco weryfikuje dane zawarte w formularzach zgłoszeniowych. W sytuacji powzięcia wątpliwości dotyczących Uczestnika Organizator może zobowiązać go do przedstawienia w wyznaczonym terminie dodatkowych wyjaśnień, w tym zwłaszcza informacji lub dokumentów niezbędnych do zweryfikowania jego działalności gospodarczej.
- 2.5. Po zweryfikowaniu formularza zgłoszeniowego jako prawidłowy Organizator prześle na podany przez Uczestnika adres e-mail informację z potwierdzeniem uczestnictwa w Promocji.
- 2.6. Uczestnik, który jest właścicielem więcej niż jednego Sklepu może brać udział w Promocji w ramach każdego z tych Sklepów, przy czym w odniesieniu do każdego z tych Sklepów musi osobno dokonać zgłoszenia udziału w Promocji, tj. zwłaszcza wypełnić odrębne formularze zgłoszeniowe. Przy przyznawaniu nagród w Promocji zakupy Produktów dokonywane przez te Sklepy traktowane są odrębnie i niezależnie (por. pkt 4.7. Regulaminu).

3. NAGRODY

- 3.1. Nagrodami w Promocji są bony „Sodexo”.
- 3.2. Wartość nagrody uzależniona jest od ilości i rodzajów Produktów zakupionych przez Uczestnika w danym momencie (etapie) w okresie trwania Promocji. Zasady dotyczące przyznawania i wydawania bonów zostały szczegółowo opisane w rozdziale 4. Regulaminu.
- 3.3. Bony należy zrealizować w terminie wskazanym na bonie. Szczegółowe zasady dotyczące korzystania z bonów określa regulamin dostępny pod adresem https://dlaciebie.sodexo.pl/default/pdf/Regulamin_korzystania_z_kuponu%CC%81w_Sodexo.pdf, z którym Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się przed przystąpieniem do realizacji bonu.

4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W PROMOCJI

- 4.1. Promocja polega na wynagradzaniu Uczestników za zamawianie i kupowanie Produktów w okresie trwania Promocji od Dystrybutorów w celu ich dalszej odsprzedaży do klientów końcowych (konsumentów).

- 4.2. Promocja podzielona jest na etapy, w których premiowane jest zamawianie i kupowanie określonych ilości wskazanych Produktów (dalej: **Etapy**). Informacja o tym, ile i jakie Produkty należy zakupić w danym Etapie, aby uzyskać nagrodę o określonej wartości oraz dokładny czas trwania Etapu dostępna jest u PH, a dodatkowo będzie przekazywana Dystrybutorom przez Koral Trade w formie wiadomości e-mail wysłanej w terminie co najmniej 5 dni przed dniem rozpoczęcia się danego Etapu.
- 4.3. Z zastrzeżeniem pkt 4.5. Regulaminu, przyznawanie nagród w Promocji odbywa się z zgodnie z następującymi zasadami:
 - 4.3.1. Uczestnik składa u Dystrybutora (np. podczas wizyty handlowej PH) zamówienie na Produkty,
 - 4.3.2. Dystrybutor weryfikuje złożone zamówienie i sprawdza, czy spełnia ono warunki do otrzymania nagrody, które zostały wyznaczone na dany (trwający obecnie) Etap,
 - 4.3.3. jeśli zamówienie na Produkty złożone przez Uczestnika spełnia warunki do otrzymania nagrody, wówczas **po zrealizowaniu zamówienia (tj. z chwilą odebrania przez Uczestnika zamówionych Produktów)** PH przekaze Uczestnikowi bon (bony) o wartości obliczonej zgodnie z zasadami przyjętymi na dany Etap,
 - 4.3.4. **warunkiem przekazania bonów Uczestnikowi jest każdorazowe podpisanie przez Uczestnika oraz PH protokołu przekazania nagrody, którego wzór stanowi załącznik nr 3 do Regulaminu (dalej: Protokół);** w Protokole zawarte są informacje o numerze faktury potwierdzającej zakup Produktów, liczbie przekazywanych w danym momencie bonów (sztuki) oraz ich łączną wartość,
 - 4.3.5. PH zobowiązany jest doręczyć Protokoły do siedziby Organizatora **Grupa Promocyjna A2 sp. z o.o. ul. Czeczota 31, 02-607 Warszawa**, nie później niż **w ciągu 7 dni od zakończenia miesiąca w którym nastąpiło wydanie nagrody oraz wypełnienie protokołu przekazania nagrody przez Uczestnika.**
- 4.4. Uczestnik i PH zobowiązani są sporządzić (podpisać) Protokół **do każdej nagrody (nagród) przekazanych jednorazowo przez PH, tj. podczas danej wizyty handlowej.**
- 4.5. PH może wydać bon lub bony Uczestnikowi również w przypadku, gdy w trakcie wizyty handlowej, na której Uczestnik wypełnia formularz zgłoszeniowy, Uczestnik **zadeklaruje PH złożenie zamówienia na Produkty**, które uprawniają go do otrzymania nagrody w Promocji z uwagi na zasady obowiązujące w danym Etapie. Warunkiem przekazania bonów jest jednak podpisanie przez PH i Uczestnika Protokołu. Powyższa zasada jest wyjątkiem od ogólnych reguł wydawania nagród opisanych w pkt 4.3. Regulaminu (tj. przekazania nagród po zrealizowaniu zamówienia na Produkty) i dotyczy wyłącznie pierwszej wizyty handlowej PH podczas której przekazuje on informację o Promocji, a Uczestnik wypełnia formularz zgłoszeniowy.
- 4.6. Organizator zastrzega, że bon (bony) uznaje się za **nagrodę wydaną w Promocji** wyłącznie pod warunkiem, że:
 - 4.6.1. zostały spełnione wszystkie warunki do jej przyznania, w tym zwłaszcza określone w pkt 4.7. Regulaminu,
 - 4.6.2. Organizator otrzymał w wyznaczonym terminie wszystkie prawidłowo wypełnione Protokoły na podstawie których możliwe jest ustalenie i potwierdzenie, że liczba bonów przekazanych przez Organizatora Dystrybutorom pokrywa się z rzeczywistą liczbą bonów przekazanych Uczestnikom przez PH tego Dystrybutora.

Oznacza to, że jeśli dla bonu lub bonów nie zostaną spełnione wszystkie warunki do ich przekazania Uczestnikowi, o których mowa w Regulaminie, wówczas taki bon lub bony nie są

traktowane jako nagrody wydane w związku z Promocją, lecz jako świadczenie uzyskane przez Uczestnika nienależnie.

4.7. Procedura wydawania bonów przez PH jest nadzorowana bezpośrednio przez Dystrybutora danego PH. Przy potwierdzaniu prawa Uczestnika do otrzymania nagrody Dystrybutor weryfikuje, czy:

4.7.1. zakupy Produktów zostały zrealizowane przez Uczestnika,

4.7.2. zamówione Produkty zostały odebrane przez Uczestnika i nie zostały zwrócone lub anulowane oraz

4.7.3. faktura VAT potwierdzająca zakup Produktów została opłacona w terminie na niej wskazanym.

Dla uniknięcia wątpliwości Organizator wyjaśnia, że przy ustalaniu prawa do otrzymania nagrody zakupy Produktów potwierdzone różnymi fakturami VAT nie sumują się. Podobnie, jeśli Uczestnik będący Właścicielem posiada więcej niż jeden Sklep (ale każdy z nich prowadzony jest pod tym samym numerem NIP) to może skorzystać z Promocji wielokrotnie – z każdego Sklepu odrębnie. W takiej jednak sytuacji faktury VAT potwierdzające zakupy Produktów zrealizowane przez różne Sklepy nie sumują się – przy ustalaniu prawa do nagrody każdy taki Sklep Uczestnika i zrealizowane przez niego zakupy Produktów traktowane są odrębnie.

4.8. Jeden Uczestnik może otrzymać więcej niż jedną nagrodę w danym Etapie pod warunkiem, że dla każdej z nich spełni łącznie wszystkie warunki jej otrzymania.

4.9. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, w tym zwłaszcza otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego oraz odmiennego sposobu ich wydania.

4.10. W przypadku uzasadnionych wątpliwości dotyczących postępowania Uczestnika Organizator ma prawo zawiesić udział Uczestnika w Promocji i prowadzić postępowanie wyjaśniające. W ramach postępowania wyjaśniającego Organizator może wymagać od Uczestnika dostarczenia dodatkowych dokumentów lub złożenia wyjaśnień.

4.11. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego wstrzymania lub niewydania Uczestnikowi nagrody w Promocji w sytuacji powzięcia wątpliwości co do prawidłowości postępowania Uczestnika zgodnie z Regulaminem. W każdym przypadku wstrzymania wydania nagrody z ww. przyczyn, Uczestnik zostanie o tym powiadomiony wraz z podaniem uzasadnienia. Wstrzymanie wydania nagrody w Promocji trwa do chwili zakończenia postępowania wyjaśniającego prowadzonego przez Organizatora oraz usunięcia ich przyczyny.

5. ZASADY OPODATKOWANIA NAGRÓD W PROMOCJI

5.1. W przypadku, gdy nagroda zostanie wydana Uczestnikowi będącemu osobą fizyczną (tj. prowadzącemu jednoosobową działalność gospodarczą wpisaną do ewidencji CEIDG, w tym również wspólnikom spółek cywilnych), Właściciel nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych z tytułu uzyskania nagrody w Promocji, ponieważ do każdej takiej nagrody przypisana zostaje dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od nagrody otrzymanej w Promocji. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagrody wydanej w Promocji w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.

5.2. Jeśli nagrodę otrzyma Uczestnik prowadzący swoją działalność gospodarczą jako osoba prawna (np. spółka z o.o.), taka nagroda podlega samodzielnemu rozliczeniu przez Uczestnika w ramach przychodów uzyskiwanych z prowadzonej działalności gospodarczej.

6. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 6.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do co przebiegu Promocji przez cały okres jej trwania, jednakże najpóźniej w terminie 14 dni od dnia jej zakończenia (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 6.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wysłać mailowo na adres konkursy@grupa-a2.pl lub listem poleconym na adres siedziby Organizatora: „Grupa Promocyjna A2”, ul. Czeczota 31, 02-607 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – KORAL kuwety”.
- 6.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, dane Sklepu (którego Właścicielem jest reklamujący), adres korespondencyjny (w przypadku, gdy zgłoszenie zostało przesłane drogą pocztową), a także opis sprawy, której dotyczy reklamacja oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 6.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzję w analogiczny sposób, w jaki złożył reklamację tj. mailowo lub listem poleconym.
- 6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 7.2. Administratorem danych osobowych Uczestników jest „Grupa Promocyjna A2” sp. z o.o., ul. Czeczota 31, 02-607 Warszawa (kontakt: a2@grupa-a2.pl). Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień Regulaminu.
- 7.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Promocji znajduje się w załączniku nr 4 do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Promocja realizowana jest na podstawie przepisów o przyrzeczeniu publicznym w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.2. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 8.3. Regulamin jest jawny i dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.grupa-a2.pl, jak również może zostać udostępniony w wersji elektronicznej na żądanie zgłoszone przez Uczestnika na adres e-mail konkursy@grupa-a2.pl
- 8.4. Uczestnik może w każdym czasie podjąć decyzję o rezygnacji z udziału w Promocji. W tym celu Uczestnik powinien przestać oświadczenie o rezygnacji z udziału w Promocji w formie pisemnej na adres: „Grupa Promocyjna A2”, ul. Czeczota 31, 02-607 Warszawa z dopiskiem „Rezygnacja – Koral kuwety” lub mailowej (w formie skanu) na adres konkursy@grupa-a2.pl Oświadczenie powinno być własnoręcznie podpisane przez Uczestnika. Na podstawie oświadczenia o rezygnacji Organizator usunie taką osobę z grona Uczestników Promocji.
- 8.5. Zamierzeniem Organizatora ani celem Promocji nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom (dalej: **Innym Podmiotom**), w szczególności warunki udziału w Promocji oraz warunki zdobywania

nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które zakupi Uczestnik zarówno w okresie trwania Promocji, jak i po jej zakończeniu.

- 8.6. Organizator Promocji może wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:
 - 8.6.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora lub Sponsora (np. renomę lub dobre imię), lub
 - 8.6.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub Sponsorowi, lub
 - 8.6.3. czynów nieuczciwej konkurencji
 - powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Organizatora lub Sponsora. O fakcie wykluczenia z Promocja Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej. W razie wykluczenia Uczestnika Organizator ma ponadto prawo:
 - 8.6.4. anulować wszystkie nagrody przyznane, a nie wydane Uczestnikowi w trakcie trwania Promocji,
 - 8.6.5. skierować do niego roszczenie o zwrot wszystkich nienależnie otrzymanych w Promocji nagród.
- 8.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulaminu w czasie trwania Promocji, w tym zwłaszcza skrócenia lub przedłużenia okresu trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji oraz pod warunkiem, że zmiany w Regulaminie nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników. Ogłoszenie zmian Regulaminu nastąpi poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adresy podane przez Uczestników w formularzu zgłoszeniowym lub za pośrednictwem PH.
- 8.8. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.
- 8.9. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi obejmującymi Produkty.
- 8.10. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK NR 1
LISTA PRODUKTÓW PREMIOWANYCH W PROMOCJI

Uwaga: poniższa lista stanowi pełny katalog produktów, których zakup będzie premiowany w Promocji. Szczegółowe zasady dotyczące premiowania zakupów Produktów w poszczególnych Etapach będzie przekazywana Uczestnikom na bieżąco przez PH i Koral Trade.

INDEKS	LODY BRACIA KORAL – KUWETA	Zbiorczy	Jednostkowy
0103020026	Bakaliowa	590212101998 3	590212101999 0
0103020093	o smaku bezowym z bezami i sosem truskawkowym	590212102730 8	590212102731 5
0103020033	caffè latte	590212102065 1	590212102066 8
0103020028	Czekoladowa	590212102000 2	590212102001 9
0103020089	jogurtowa z wkręconym sosem porzeczkowym	590212102732 2	590212102733 9
0103020063	"malaga" z rodzynkami	590212102370 6	590212102371 3
0103020090	o smaku biszkoptowo-jagodowym z jagodami i ciasteczkami maślanymi	590212102734 6	590212102735 3
0103020055	o smaku mięty z czekoladą	590212102200 6	590212102201 3
0103020070	o smaku gumy balonowej	590212102481 9	590212102482 6
0103020056	pistacjowa	590212102217 4	590212102218 1
0103020065	"słony karmel"	590212102372 0	590212102373 7
0103020084	sorbet cytrynowy (czarny)	590212102687 5	590212102688 2
0103020088	sorbet malinowy	590212102722 3	590212102723 0
0103020058	sorbet mango	590212102291 4	590212102292 1
0103020072	sorbet "owoce leśne"	590212102473 4	590212102474 1
0103020085	sorbet pomarańczowy	590212102689 9	590212102690 5
0103020057	sorbet truskawkowy	590212102293 8	590212102294 5
0103020038	śmietankowa	590212102136 8	590212102137 5
0103020031	śmietankowa z kawałkami czekolady belgijskiej	590212102006 4	590212102007 1
0103020051	śmietankowa z ciasteczkami	590212102285 3	590212102286 0
0103020029	śmietankowa z wiśniami i sosem wiśniowym	590212101926 6	590212101927 3
0103020073	o smaku tiramisu	590212102479 6	590212102480 2
0103020035	truskawkowa z truskawkami	590212102008 8	590212102009 5
0103020027	Waniliowa	590212101996 9	590212101997 6
0103020097	mleczna czekolada z ciasteczkami ciemnymi - NOWOŚĆ	590212102852 7	590212102905 0
0103020095	mascarpone z malinami – NOWOŚĆ	590212102884 8	590212102840 4
0103020096	śmietankowo-czekoladowe z wiśniami i sosem wiśniowym – NOWOŚĆ	590212102851 0	590212102904 3
0103020094	różana z wsadem malinowym – NOWOŚĆ	590212102885 5	590212102903 6
0103020083	"Niebieskie Migdały" o smaku karmelowym	590212102685 1	590212102686 8
0103020036	Słodki orzech laskowy	590212102116 0	590212102117 7
0103020030	Śmietankowa z truskawkami	590212102366 9	590212102367 6
0103020066	Waniliowa z sorbetem z maracuja	590212102417 8	590212102418 5
INDEKS	KUWETA KORAL	Zbiorczy	Jednostkowy
0103020041	"azzurro"	590212100654 9	590212100655 6
0103020005	Bakaliowa	590212100350 0	590212100349 4
0103020017	Jagodowa	590212100361 6	590212100360 9
0103020016	o smaku czekoladowym z kawałkami czekolady	590212100352 4	590212100351 7
0103020045	o smaku gumy balonowej	590212101251 9	590212101252 6
0103020018	o smaku malinowym z wkręconym wsadem malinowym	590212100328 9	590212100327 2

0103020019	o smaku miętowym z czekoladą	590212100780 5	590212100781 2
0103020037	o smaku deseru panna cotta z musem malinowym	590212102118 4	590212102119 1
0103020048	o smaku śmietankowym	590212100367 8	590212100366 1
0103020021	Pistacjowa	590212100583 2	590212100584 9
0103020080	sorbet o smaku kwaśnej lemoniady	590212102636 3	590212102637 0
0103020049	sorbet "limonka"	590212101213 7	590212101214 4
0103020092	ŚWIDEREK o smaku waniliowym z sorbetem tropikalnym	590212102752 0	590212102753 7
0103020023	Truskawkowa	590212100357 9	590212100356 2
0103020043	Waniliowa	590212100326 5	590212100325 8
0103020024	wiśniowa	590212100425 5	590212100424 8
0103020087	"ZIG-ZAG" o smaku karmelowym	590212102707 0	590212102708 7
0103020046	brzoskwiniowa – NOWOŚĆ	590212100359 3	590212100358 6
0103020047	o smaku kokosowym – NOWOŚĆ	590212101785 9	590212101795 8
0103020098	sorbet mandarynka – NOWOŚĆ	590212102899 2	590212102906 7
0103020099	ŚWIDEREK o smaku waniliowym z sorbetem pomarańczowym – NOWOŚĆ	590212102900 5	590212102907 4
0103020100	marsmallow-pianki (biało-różowe) – NOWOŚĆ	590212102901 2	590212102908 1
0103020101	o smaku opuncji figowej i jagody – NOWOŚĆ	590212102902 9	590212102909 8

ZAŁĄCZNIK NR 2
FORMULARZ ZGŁOSZENIOWY DO AKCJI PROMOCYJNEJ „ZAGAŁKOWANI”
DLA SKLEPÓW DETALICZNYCH PROWADZĄCYCH SPRZEDAŻ PRODUKTÓW MARKI „KORAL” I
„BRACIA KORAL” (W OPAKOWANIACH KUWETOWYCH)

Niniejszym podaję dane niezbędne do zgłoszenia udziału w akcji promocyjnej ZAGAŁKOWANI (dalej: Promocja)

DANE WŁAŚCICIELA SKLEPU – wszystkie pola obowiązkowe	
IMIĘ	
NAZWISKO	
ADRES E-MAIL	
TELEFON	
DANE SKLEPU (PRZEDSIĘBIORSTWA) – wszystkie pola obowiązkowe	
FIRMA (NAZWA)	
ULICA I NUMER	
KOD POCZTOWY	
MIEJSCOWOŚĆ	
NIP	

PIECZĄTKA SKLEPU (wyraźna)	
--------------------------------------	--

*Oświadczam, że zapoznałam/-łem się z regulaminem Promocji i akceptuję jego treść. (pole obowiązkowe)

Administratorem danych osobowych osób jest „Grupa Promocyjna A2” sp. z o.o., ul. Czeczota 31, 02-607 Warszawa (kontakt: a2@grupa-a2.pl). Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej regulaminu, co obejmuje zwłaszcza przeprowadzenie procesu zgłaszania się do Promocji, wydawania nagród i rozpatrywania zgłoszonych ewentualnie reklamacji. Masz prawo: dostępu do swoich danych, ich sprostowania, usunięcia, ograniczenia przetwarzania, przenoszenia danych oraz sprzeciwu wobec przetwarzania danych, a także złożenia skargi dotyczącej przetwarzania danych. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych w związku z udziałem w Promocji znajdziesz w załączniku do regulaminu – [Zasadach przetwarzania danych](#).

Miejscowość i data	Czytelny podpis Właściciela	Czytelny podpis PH

ZAŁĄCZNIK NR 3
PROTOKÓŁ PRZEKAZANIA NAGRODY (BONU/-ÓW)

DANE UCZESTNIKA (WŁAŚCIELA SKLEPU) OTRZYMUJĄCEGO NAGRODĘ:

IMIĘ	
NAZWISKO	
ADRES E-MAIL	
TELEFON	
PIECZĄTKA SKLEPU (wyróżna)	

DANE PODMIOTU PRZEKAZUJĄCEGO NAGRODĘ (DYSTRYBUTORA):

IMIĘ I NAZWISKO PRZEDSTAWICIELA HANDLOWEGO	
FIRMA	
ULICA I NUMER	
KOD POCZTOWY	
MIEJSCOWOŚĆ	
NIP DYSTRYBUTORA	

Potwierdzam odbiór nagrody w postaci (*liczba sztuk*) bonów „Sodexo” o łącznej wartości zł (słownie:) przyznanej w związku z udziałem w Promocji i zgodnie z jej regulaminem, na podstawie faktury numer Nie wnoszę zastrzeżeń co do otrzymanej nagrody.

Numery otrzymanych bonów Sodexo (wypełnia Przedstawiciel Handlowy):

Miejscowość i data	Czytelny podpis Właściciela	Czytelny podpis PH

ZAŁĄCZNIK NR 4
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z ORGANIZACJĄ AKCJI
PROMOCYJNEJ „ZAGAŁKOWANI”

1. W związku z realizacją akcji promocyjnej „ZAGAŁKOWANI” (dalej: **Promocja**) zachodzi konieczność zbierania danych osobowych osób fizycznych będących przedsiębiorcami prowadzącymi działalność gospodarczą oraz danych osobowych osób fizycznych uprawnionych do reprezentacji przedsiębiorców.
2. Dane osobowe będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz innymi właściwymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku z przeprowadzeniem Promocji jest jej organizator – agencja „Grupa Promocyjna A2” sp. z o.o., ul. Czeczota 31, 02-607 Warszawa (kontakt: a2@grupa-a2.pl).
4. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej regulaminu, co obejmuje zwłaszcza przeprowadzenie procesu zgłaszania się do Promocji, wydawania nagród i rozpatrywania zgłoszonych ewentualnie reklamacji. Przetwarzanie danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania obowiązków prawnych Organizatora wynikających z faktu przeprowadzania Promocji.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji, w tym zwłaszcza otrzymania nagrody lub zgłoszenia i rozpatrzenia reklamacji.
6. Odbiorcami danych są podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Promocję, np. Dystrybutorzy i ich przedstawiciele handlowi, dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne i księgowość itp. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Promocji, a po jej zakończeniu przez okres przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych wynikających z udziału w Promocji lub przez okres wymagany dla przechowania dokumentacji księgowej, który obecnie wynosi 5 lat licząc od zakończenia roku, w którym została wydana nagroda. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
8. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b. prawo do sprostowania danych
 - c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d. prawo do żądania usunięcia danych
 - e. prawo do przenoszenia danych

- f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację osoby, której dane dotyczą.

Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z administratorem pod adresem: a2@grupa-a2.pl lub listownie na adres siedziby administratora wskazany w pkt 3 powyżej.

- 9. Odrębnie chcemy poinformować, że osoba, której dane dotyczą ma również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy je na podstawie naszego uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych). Sprzeciw można zgłosić poprzez kontakt z administratorem pod adresem: a2@grupa-a2.pl lub listownie na adres siedziby administratora wskazany w pkt 3 powyżej.
- 10. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania danych osobowych osoba, której dane dotyczą może złożyć skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działanie uznajesz za naruszające prawa lub wolności oraz czego domaga się skarżący.
- 11. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany ani nie dokonuje profilowania.