

REGULAMIN AKCJI PROMOCYJNEJ „MODOWY ZAWRÓT GŁOWY” (dalej: **Regulamin**)

1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

- 1.1. Organizatorem akcji promocyjnej „Modowy zawrót głowy” (dalej: **Promocja**) jest agencja „Grupa Promocyjna A2” sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Czeczota 31, 02-607 Warszawa wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, sąd rejestrowy: Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS: 0000168173, NIP: 5213247690, REGON: 015512560, kapitał zakładowy w wysokości 50.000,00 złotych (dalej: **Organizator**).
- 1.2. Organizator działa na zlecenie KORAL TRADE sp. z o.o. z siedzibą w Nowym Sączu (dalej: **Sponsor**).
- 1.3. Promocja organizowana jest w celu promowania lodów dwóch marek - „Koral” oraz „Bracia Koral” znajdujących się w aktualnej ofercie handlowej Sponsora (dalej: **Produkty**) i zwiększenia ich sprzedaży w sklepach detalicznych zajmujących się ich dystrybucją do klienta końcowego (konsumenta). W Promocji premiowany jest zakup Produktów od dystrybutorów, tj. przedsiębiorców, którzy podejmują się sprzedaży hurtowej Produktów, zaopatrujący się bezpośrednio u Sponsora na podstawie zasad określonych w umowie dystrybucji (dalej: **Dystrybutorzy**).
- 1.4. Promocja organizowana jest w okresie od 01.02.2022 r. do 28.02.2022 r. – jest to okres, w którym należy dokonać zgłoszenia do Promocji (wypełnić formularz zgłoszeniowy) oraz w którym premiowane jest kupowanie Produktów (dalej: **okres trwania Promocji**).
- 1.5. Promocja skierowany jest do:
 - 1.5.1. przedsiębiorców (bez względu na formę prawną prowadzonej działalności), którzy nabywają Produkty we własnym imieniu i na cele prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej w ramach której zajmują się detaliczną dystrybucją Produktów do klientów ostatecznych (konsumentów) w prowadzonym przez siebie sklepie/punkcie handlowym znajdującym się na terenie Polski (dalej: **Sklep**) (dalej: **Właściciele**) oraz
 - 1.5.2. pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych i zamieszkałe w Polsce, które są zatrudnione (bez względu na podstawę prawną tego zatrudnienia) przez Właścicieli w Sklepach prowadzących detaliczną sprzedaż Produktów do klientów końcowych (konsumentów) i które w ramach powierzonych obowiązków odpowiadają m.in. za składanie zamówień na Produkty (tzw. zatowarowanie) (dalej: **Pracownicy**)(zwani dalej łącznie: **Uczestnikami**).
- 1.6. W Promocji nie mogą brać udziału spółki powiązane kapitałowo lub osobowo z Organizatorem, ani Sponsorem. Promocja nie jest przeznaczona również dla konsumentów w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego.
- 1.7. W przypadku pytań dotyczących przebiegu Promocja Uczestnicy mogą kontaktować się z Organizatorem pisząc na adres: konkursy@grupa-a2.pl

2. REJESTRACJA W PROMOCJI

- 2.1. Aby zgłosić udział w Promocji Uczestnik (Właściciel lub Pracownik) powinien w okresie trwania Promocji wypełnić papierowy formularz zgłoszeniowy dostępny u przedstawiciela handlowego marki „Koral” (dalej: **PH**).
- 2.2. W przypadku Pracownika, który bierze udział w Promocji w związku ze swoim zatrudnieniem, jego udział w Promocji uzależniony jest od wyrażenia na to zgody przez Właściciela Sklepu - podmiot, który go zatrudnia. Pracownik przy zgłoszeniu udziału w Promocji zobowiązany jest

oświadczyć, że jest zatrudniony w Sklepie i uzyskał zgodę Właściciela Sklepu na udział w Promocji. Właściciel Sklepu może na każdym etapie trwania Promocji wnieść do Organizatora sprzeciw wobec udziału swojego Pracownika w Promocji. Właściciel może złożyć sprzeciw w formie własnoręcznie podpisanego oświadczenia przesłanego na adres siedziby Organizatora lub w formie czytelnego skanu lub zdjęcia takiego oświadczenia przesłanego na adres e-mail: konkursy@grupa-a2.pl. W takim przypadku Pracownik zostanie pozbawiony wszelkich świadczeń, które uzyskał w Promocji oraz wykluczony z dalszego udziału w niej. Jednocześnie, Właściciel może podjąć decyzję dotyczącą dalszego udziału w Promocji, tj. osobiście kontynuować w niej udział. O swojej decyzji Właściciel zobowiązany jest niezwłocznie poinformować Organizatora w sposób opisany w niniejszym punkcie.

- 2.3. Prawidłowe wypełnienie formularza rejestracyjnego wymaga podania następujących informacji:
 - 2.3.1. wskazania, czy zgłaszający jest Właścicielem czy Pracownikiem Sklepu
 - 2.3.2. imię i nazwisko Uczestnika (Właściciela lub Pracownika),
 - 2.3.3. adres e-mail, który umożliwi bezpośredni kontakt z Uczestnikiem,
 - 2.3.4. dane dotyczące Sklepu (przedsiębiorstwa), którego właścicielem jest Uczestnik lub w którym jest zatrudniony: nazwa, adres, numer NIP,
 - 2.3.5. złożenie oświadczenia o zapoznaniu się z Regulaminem i akceptacją jego treści,
 - 2.3.6. a w przypadku, gdy zgłoszenia dokonuje Pracownik – również oświadczenia, że uzyskał zgodę swojego pracodawcy (Właściciela Sklepu) na udział w Promocji.
- 2.4. Z jednego Sklepu do udziału w Promocji może zgłosić się wyłącznie jedna osoba – Właściciel lub Pracownik. W przypadku, gdy zgłoszenia dokonają dwie osoby Organizator uwzględni wyłącznie pierwszy otrzymany formularz zgłoszeniowy z tego Sklepu, z zastrzeżeniem pkt 2.2. Regulaminu.
- 2.5. Wypełniony formularz zgłoszeniowy Uczestnik powinien przekazać PH, który następnie niezwłocznie, jednakże nie później niż do 7 marca 2022 r. zobowiązany jest doręczyć go do Organizatora. Formularze zgłoszeniowe wypełnione poza okresem trwania Promocji i dostarczone do Organizatora po 7 marca 2022 r. nie będą rozpatrywane
- 2.6. Organizator na bieżąco weryfikuje dane zawarte w formularzach zgłoszeniowych. W sytuacji powzięcia wątpliwości dotyczących Uczestnika Organizator może zobowiązać go do przedstawienia w nieprzekraczalnym terminie 7 dni kalendarzowych dodatkowych wyjaśnień, w tym zwłaszcza informacji lub dokumentów, niezbędnych do zweryfikowania jego działalności gospodarczej lub zatrudnienia.
- 2.7. Organizator zastrzega sobie prawo do nieuwzględnienia formularzy zgłoszeniowych, które są wypełnione w sposób nieczytelny lub błędny.

3. NAGRODY

- 3.1. Do wydania w Promocji są następujące nagrody:
 - 3.1.1. 6.561 (słownie: sześć tysięcy pięćset sześćdziesiąt jeden) voucherów o jednostkowej wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) przeznaczonych do zrealizowania w sklepie internetowym „Zalando” (dalej: **Voucher Zalando**) oraz
 - 3.1.2. 980 (słownie: dziewięćset osiemdziesiąt) voucherów o jednostkowej wartości 50 zł (słownie: pięćdziesiąt złotych 00/100) przeznaczonych do zrealizowania w sklepach stacjonarnych lub sklepie internetowym „Intimissimi” (dalej: **Voucher Intimissimi**).

Zasady dotyczące przyznawania voucherów (w tym zwłaszcza ich rodzajów) zostały szczegółowo opisane w rozdziale 4. Regulaminu.

- 3.2. Vouchery wydawane są w formie elektronicznej w postaci kodów promocyjnych.

- 3.3. Szczegółowe zasady dotyczące korzystania z voucherów mogą określać dodatkowe regulaminy stosowane przez podmioty będące wystawcami voucherów, z którymi Uczestnik zobowiązany jest zapoznać się przed przystąpieniem do realizacji danego vouchera.

4. ZASADY PRYZNAWANIA NAGRÓD W PROMOCJI

- 4.1. Promocja polega na wynagradzaniu Uczestników za kupowanie Produktów w okresie trwania Promocji od Dystrybutorów w celu ich dalszej odsprzedaży do klientów końcowych (konsumentów).

- 4.2. Zasady przyznawania nagród (voucherów) w Promocji są następujące:

4.2.1. za jednorazowy zakup lodów marki „Koral” w okresie trwania Promocji (tj. potwierdzony na jednej fakturze VAT) o wartości 300 zł netto Uczestnikowi zostaje przyznane prawo do otrzymania jednego Vouchera Zalando,

4.2.2. za jednorazowy zakup lodów marki „Bracia Koral” w okresie trwania Promocji (tj. potwierdzony na jednej fakturze VAT) o wartości 250 zł netto Uczestnikowi zostaje przyznane prawo do otrzymania jednego Vouchera Intimissimi.

- 4.3. Jeden Uczestnik może otrzymać więcej niż jedną nagrodę pod warunkiem, że dla każdej z nich spełni łącznie wszystkie warunki jej otrzymania i z zastrzeżeniem, że w puli nagród pozostały jeszcze nagrody które mógłby otrzymać Uczestnik. W przypadku, gdy łączna wartość zakupionych Produktów na jednej fakturze stanowi pełną wielokrotność wymaganej kwoty, o której mowa w pkt 4.2. Regulaminu, Uczestnikowi zostanie przyznana odpowiednio większa liczba nagród.

Przykład: Uczestnik w dniu 15.02.2022 r. kupił jednorazowo (na jednej fakturze VAT) lody marki „Koral” za kwotę 400 zł oraz lody marki „Bracia Koral” za kwotę 670 zł. Na podstawie takiej faktury VAT Uczestnik może uzyskać prawo do jednego Vouchera Zalando i dwóch Voucherów Intimissimi.

- 4.4. Informacja o nagrodzonych Uczestników oraz liczbie i rodzaju przyznanych nagród (voucherów) zostanie ustalona przez Sponsora na podstawie raportów sprzedażowych i przekazana Organizatorowi w terminie do 21 marca 2022 r. Przy ustalaniu prawa do nagrody decyduje wcześniejsza data zrealizowania zakupów Produktów (data sprzedaży na fakturze zakupowej).

- 4.5. Przy ustalaniu prawa Uczestnika do otrzymania nagrody Sponsor weryfikuje, czy:

4.5.1. zakupy Produktów zostały zrealizowane przez Uczestnika,

4.5.2. faktura VAT dokumentująca zakup Produktów została opłacona w terminie płatności wynikającym z tej faktury,

4.5.3. zamówione Produkty zostały odebrane przez Uczestnika i nie zostały zwrócone lub anulowane.

Dla uniknięcia wątpliwości Organizator wyjaśnia, że przy ustalaniu prawa do otrzymania nagrody zakupy Produktów potwierdzone różnymi fakturami VAT nie sumują się. Podobnie, jeśli Uczestnik będący Właścicielem posiada więcej niż jeden Sklep (ale każdy z nich prowadzony jest pod tym samym numerem NIP) to może skorzystać z Promocji wielokrotnie – z każdego sklepu odrębnie, z zastrzeżeniem pkt 2.4. Regulaminu. W takiej jednak sytuacji faktury VAT potwierdzające zakupy Produktów zrealizowane przez różne Sklepy nie sumują się – przy ustalaniu prawa do nagrody każdy taki sklep Uczestnika i zrealizowane przez niego zakupy Produktów traktowane są odrębnie.

- 4.6. Vouchery zostaną wysłane przez Organizatora po potwierdzeniu uprawnień Uczestników do otrzymania nagród na adresy e-mail podane przez Uczestników w formularzu zgłoszeniowym do

Promocji, z zastrzeżeniem pkt 5.1. Regulaminu. Wydanie voucherów nastąpi do dnia 07 kwietnia 2022 r.

- 4.7. Uczestnikom nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród, w tym zwłaszcza otrzymania ich ekwiwalentu pieniężnego, oraz odmiennego sposobu ich wydania.
- 4.8. W przypadku uzasadnionych wątpliwości dotyczących postępowania Uczestnika Organizator ma prawo zawiesić udział Uczestnika w Promocji i prowadzić postępowanie wyjaśniające. W ramach postępowania wyjaśniającego Organizator może wymagać od Uczestnika dostarczenia dodatkowych dokumentów lub złożenia wyjaśnień.
- 4.9. Organizator zastrzega sobie prawo do czasowego wstrzymania lub niewydania Uczestnikowi nagrody w Promocji w sytuacji powzięcia wątpliwości co do prawidłowości postępowania Uczestnika zgodnie z Regulaminem. W każdym przypadku wstrzymania wydania nagrody z ww. przyczyn, Uczestnik zostanie o tym powiadomiony wraz z podaniem uzasadnienia. Wstrzymanie wydania nagrody w Promocji trwa do chwili zakończenia postępowania wyjaśniającego prowadzonego przez Organizatora oraz usunięcia ich przyczyny.

5. ZASADY OPODATKOWANIA NAGRÓD W PROMOCJI

- 5.1. Pracownicy biorący udział w Promocji (nieprowadzący działalności gospodarczej) otrzymają od Organizatora informację PIT-11 uwzględniającą wszystkie zdobyte świadczenia (nagrody w Promocji) w 2022 roku. Informacja PIT-11 zostanie przesłana do właściwego dla Uczestnika Urzędu Skarbowego najpóźniej do dnia 31.01.2023 roku, natomiast do Uczestnika – do dnia 28.02.2023 roku. Pracownik powinien dokonać rozliczenia podatku dochodowego w zeznaniu za 2023 rok, w którym świadczenia powinny zostać wykazane, jako dochód z innych źródeł (art. 20 ust. 1 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych). W związku z tym, warunkiem wydania Pracownikowi nagrody w Promocji (wysłania jej w formie mailowej) jest uprzednie przekazanie Organizatorowi danych niezbędnych do wystawienia informacji podatkowej PIT-11. Niepodanie tych danych przez Pracownika skutkować będzie pozbawieniem go prawa do nagrody.
- 5.2. W przypadku, gdy nagroda zostanie wydana Właścicielowi będącemu osobą fizyczną (tj. prowadzącemu jednoosobową działalność gospodarczą wpisaną do ewidencji CEIDG, w tym również wspólnicy spółek cywilnych), Właściciel nie jest zobowiązany do dokonywania żadnych samodzielnych rozliczeń podatkowych z tytułu uzyskania nagrody w Promocji, ponieważ do każdej takiej nagrody przypisana zostaje dodatkowa nagroda pieniężna w wysokości niezbędnej do pokrycia należnego podatku od nagrody otrzymanej w Promocji. Dodatkowa nagroda pieniężna, o której mowa w zdaniu poprzednim zostanie potrącona przez Organizatora i przeznaczona na pokrycie należnego podatku dochodowego od osób fizycznych od nagrody wydanej w Promocji w wysokości 10% wartości nagrody zgodnie z art. 41 ust. 4 i ust. 7 w zw. z art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych.
- 5.3. Jeśli nagrodę otrzyma Właściciel prowadzący swoją działalność gospodarczą w innej formie prawnej niż wskazana w pkt 5.2. Regulaminu (np. jako osoba prawna – spółka z o.o.), taka nagroda podlega samodzielnemu rozliczeniu przez Właściciela w ramach przychodów uzyskiwanych z prowadzonej działalności gospodarczej.

6. ZASADY POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

- 6.1. Uczestnicy mogą zgłaszać reklamacje do co przebiegu Promocji przez cały okres jej trwania, jednakże najpóźniej do dnia 14 kwietnia 2022 r. (decyduje data doręczenia do Organizatora).
- 6.2. Zgłoszenie reklamacyjne należy wystać mailowo na adres konkursy@grupa-a2.pl lub listem poleconym na adres siedziby Organizatora: „Grupa Promocyjna A2”, ul. Czeczota 31, 02-607 Warszawa z dopiskiem „Reklamacja – Modowy zawrót głowy”.

- 6.3. Zgłoszenie reklamacyjne powinno zawierać: imię i nazwisko Uczestnika, dane Sklepu (którego Właścicielem jest reklamujący lub w którym jest zatrudniony), adres korespondencyjny (w przypadku, gdy zgłoszenie zostało przesłane drogą pocztową), a także opis sprawy, której dotyczy reklamacja oraz żądanie określonego zachowania się przez Organizatora.
- 6.4. Reklamacje będą rozpatrywane w terminie do 14 dni od daty ich otrzymania przez Organizatora. Uczestnik zostanie poinformowany o decyzję w analogiczny sposób, w jaki złożył reklamację tj. mailowo lub listem poleconym.
- 6.5. Postępowanie reklamacyjne jest dobrowolne, nie wyłącza prawa Uczestnika do niezależnego od postępowania reklamacyjnego dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

7. PRZETWARZANIE DANYCH OSOBOWYCH

- 7.1. Dane osobowe Uczestników Promocji są przetwarzane na podstawie przepisów powszechnie obowiązującego prawa z zakresu ochrony danych osobowych, w tym zwłaszcza rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady UE z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE.
- 7.2. Administratorem danych osobowych jest „Grupa Promocyjna A2” sp. z o.o., ul. Czeczota 31, 02-607 Warszawa (kontakt: a2@grupa-a2.pl). Dane przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień Regulaminu.
- 7.3. Więcej informacji o regułach przetwarzania danych osobowych w związku z przeprowadzaniem Promocji znajduje się w załączniku do Regulaminu – Zasadach przetwarzania danych osobowych.

8. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

- 8.1. Promocja realizowana jest na podstawie przepisów o przyrzeczeniu publicznym w rozumieniu art. 919-921 Kodeksu cywilnego.
- 8.2. Promocja nie jest grą losową, zakładem wzajemnym, grą w karty ani grą na automatach, których wynik zależy od przypadku w rozumieniu art. 2 ustawy o grach hazardowych.
- 8.3. Regulamin jest jawny i dostępny w siedzibie Organizatora oraz na stronie internetowej www.grupa-a2.pl, jak również może zostać udostępniony w wersji elektronicznej na żądanie zgłoszone przez Uczestnika na adres e-mail konkursy@grupa-a2.pl
- 8.4. Uczestnik może w każdym czasie podjąć decyzję o rezygnacji z udziału w Promocji. W tym celu Uczestnik powinien przesać oświadczenie o rezygnacji z udziału w Promocji w formie pisemnej na adres: „Grupa Promocyjna A2”, ul. Czeczota 31, 02-607 Warszawa z dopiskiem „Rezygnacja – Modowy zawrót głowy” lub mailowej (w formie skanu) na adres konkursy@grupa-a2.pl Oświadczenie powinno być własnoręcznie podpisane przez Uczestnika. Na podstawie oświadczenia o rezygnacji Organizator usunie taką osobę z grona Uczestników Promocji.
- 8.5. Zamierzeniem Organizatora ani celem Promocja nie jest utrudnianie dostępu do rynku innym podmiotom oferującym do sprzedaży wyroby odpowiadające rodzajowo Produktom (dalej: **Innym Podmiotom**), w szczególności warunki udziału w Promocji oraz warunki zdobywania nagród nie są w żaden sposób uzależnione od liczby produktów Innych Podmiotów, które zakupi Uczestnik zarówno w okresie trwania Promocji, jak i po jej zakończeniu.
- 8.6. Organizator Promocji może wykluczyć Uczestnika z udziału w Promocji w przypadku naruszenia przez niego postanowień Regulaminu, a także w przypadku, gdy Uczestnik dopuści się jakichkolwiek:
 - 8.6.1. działań naruszających dobra osobiste Organizatora lub Sponsora (np. renomę lub dobre imię), lub

- 8.6.2. działań naruszających prawa własności intelektualnej przysługujące Organizatorowi lub Sponsorowi, lub
- 8.6.3. czynów nieuczciwej konkurencji
 - powodujących lub mogących spowodować szkodę majątkową lub niemajątkową dla Organizatora lub Sponsora. O fakcie wykluczenia z Promocja Uczestnik zostanie poinformowany w formie pisemnej. W razie wykluczenia Uczestnika Organizator ma ponadto prawo:
- 8.6.4. anulować wszystkie nagrody przyznane, a nie wydane Uczestnikowi w trakcie trwania Promocji,
- 8.6.5. skierować do niego roszczenie o zwrot wszystkich nienależnie otrzymanych w Promocji nagród.
- 8.7. Organizator zastrzega sobie prawo zmiany Regulamin w czasie trwania Promocji, jeżeli jest to uzasadnione celem Promocji i nie wpłynie na pogorszenie warunków uczestnictwa w Promocji oraz że zmiany w Regulaminie nie będą naruszać praw nabytych przez Uczestników. Ogłoszenie zmian Regulaminu nastąpi poprzez wiadomość e-mail wysłaną na adresy podane przez Uczestników w formularzu zgłoszeniowym lub za pośrednictwem PH.
- 8.8. Uczestnik nie może przenieść uprawnień wynikających z uczestnictwa w Promocji, w tym prawa do uzyskania nagrody, na osoby trzecie.
- 8.9. Promocja nie łączy się z innymi akcjami promocyjnymi obejmującymi Produkty.
- 8.10. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się przepisy powszechnie obowiązującego prawa, w szczególności Kodeksu cywilnego.

ZAŁĄCZNIK
ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH W ZWIĄZKU Z ORGANIZACJĄ PROMOCJI
„MODOWY ZAWRÓT GŁOWY”

1. W związku z realizacją Promocji zachodzi konieczność zbierania danych osobowych od Uczestników, tj. osób fizycznych będących przedsiębiorcami prowadzącymi działalność gospodarczą oraz danych osobowych osób fizycznych będących pracownikami tych przedsiębiorców.
2. Dane uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) oraz innymi właściwymi przepisami prawa.
3. Administratorem danych osobowych Uczestników Promocji jest jej organizator – agencja „Grupa Promocyjna A2” sp. z o.o., ul. Czeczota 31, 02-607 Warszawa (kontakt: a2@grupa-a2.pl).
4. Dane osobowe przetwarzane są w celu przeprowadzenia Promocji i realizacji postanowień jej regulaminu. Przetwarzanie Twoich danych osobowych odbywa się dlatego, że jest to niezbędne dla wykonania obowiązków prawnych Organizatora wynikających z faktu przeprowadzania Promocji.
5. Podanie danych osobowych jest dobrowolne. Niepodanie danych osobowych skutkować będzie brakiem możliwości wzięcia udziału w Promocji.
6. Odbiorcami danych są podmioty, przy pomocy których Organizator przeprowadza Promocję, np. dostawcy usług informatycznych, podmioty świadczące usługi prawne i księgowość itp. Dane ujawniamy innym podmiotom tylko wówczas, gdy jest to niezbędne do przeprowadzenia Promocji. W każdym przypadku, gdy ujawniamy dane innym podmiotom, dokonujemy tego w ramach obowiązujących przepisów. Jeśli nasi usługodawcy przetwarzają dane w naszym imieniu, muszą zapewnić gwarancje wdrożenia rozwiązań technicznych i organizacyjnych, które będą chroniły dane osobowe i spełniały wymogi ogólnego Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych (RODO).
7. Dane osobowe będą przechowywane przez okres trwania Promocji, a po jej zakończeniu przez okres przedawnienia roszczeń cywilnoprawnych wynikających z udziału w Promocji roszczeń lub przez okres wymagany dla przechowania dokumentacji księgowej, który obecnie wynosi 5 lat licząc od zakończenia roku, w którym została wydana nagroda. W przypadku zgłoszenia roszczenia przez daną osobę, okres przechowywania i przetwarzania jej danych osobowych może ulec przedłużeniu, jeśli będzie to niezbędne dla rozpatrzenia roszczenia i ewentualnej obrony przed takim roszczeniem.
8. Prawo ochrony danych osobowych daje szereg praw, z których można skorzystać w dowolnej chwili. Prawa te obejmują:
 - a. prawo dostępu do treści swoich danych osobowych
 - b. prawo do sprostowania danych
 - c. prawo do ograniczenia przetwarzania danych
 - d. prawo do żądania usunięcia danych
 - e. prawo do przenoszenia danych
 - f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych z uwagi na szczególną sytuację osoby, której dane dotyczą.Uprawnienia, o których mowa powyżej można wykonywać poprzez kontakt z administratorem pod adresem: a2@grupa-a2.pl lub listownie na adres siedziby administratora wskazany w pkt 3 powyżej.
9. Odrębnie chcemy poinformować, że istnieje również prawo do sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych wówczas, gdy przetwarzamy je na podstawie naszego uzasadnionego interesu (np. w celach marketingowych). Sprzeciw można zgłosić poprzez kontakt z administratorem pod adresem: a2@grupa-a2.pl lub listownie na adres siedziby administratora wskazany w pkt 3 powyżej.
10. Jeżeli dojdzie do naruszenia reguł przetwarzania danych osobowych, istnieje prawo do złożenia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych (ul. Stawki 2, 00-193 Warszawa). W ramach wykonania tego uprawnienia należy podać pełny opis zaistniałej sytuacji oraz wskazać jakie działania uznajesz za naruszające prawa lub wolności oraz czego domaga się skarżący.
11. Administrator nie podejmuje decyzji w sposób zautomatyzowany ani nie dokonuje profilowania.